



Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016/2017

Nº de proyecto: 126

Título del proyecto: Destinos Turísticos: Diseño de fichas tipo interactivas y Guía Docente para su estudio

Nombre del responsable del proyecto: M^a Milagros Serrano Cambroneró

Centro: Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Análisis Geográfico Regional y Geografía Física

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

LOS OBJETIVOS DE ESTE PROYECTO HAN SIDO:

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL del proyecto era la realización de fichas de destinos turísticos tipo, acompañadas de guías docentes, que sirvan de modelo para que los alumnos puedan trabajar de forma interactiva dentro y fuera del aula en la confección de otros ejemplos similares.

En este contexto, los **OBJETIVOS ESPECIFICOS** planteados proyecto han sido los siguientes:

1.- **DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DIGITAL INTERACTIVA** en forma de FICHAS TIPO INTERACTIVAS que permita, mediante imágenes (fotografías, imágenes de satélite y cartografía) la explicación de diferentes destinos turísticos. Para ello se tendrá en cuenta diferentes perspectivas escalares y diferentes territorios, adaptados a las necesidades de la docencia en materias y asignaturas relacionadas con los destinos turísticos. En este sentido, el equipo propone el estudio de regionalización turística mundial y las tipologías de turismo dominantes en los destinos seleccionados.

2.- **ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE** para el análisis e interpretación de destinos turísticos tipo.

3.- **TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO:** transmisión de parte de los resultados de la investigación desarrollada por el equipo en proyectos competitivos de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia. El equipo lleva trabajando en PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN i+d en esta línea desde el año 2002.

4.- **ELABORACIÓN DE MATERIAL EN SOPORTE DIGITAL**, con contenidos temáticos sobre Geografía y Turismo, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. Se pretende, mediante el material que se seleccione e incluya en la aplicación interactiva, que el profesorado pueda ilustrar de manera eficaz ciertos aspectos que quizá quedan muy generales en las diferentes sesiones teóricas; por la experiencia que se tiene hasta el momento, resulta muy difícil ahondar en determinadas cuestiones cuando el tiempo que se dispone para las sesiones docentes teóricas es escaso, aspecto en que coincide gran parte del profesorado con el que se han intercambiado impresiones dentro de las sesiones de Coordinación de Grados y Master a las que los profesores del equipo asisten como docentes regularmente.

5.- **INTRODUCCIÓN DE PERSPECTIVAS TRANSVERSALES Y COMUNES** de Análisis en las Ciencias Sociales en temáticas relativas a procesos socio-económicos, culturales y territoriales de escala mundial cuyas manifestaciones son fundamentalmente regionales y locales. El alcance, en término de N.º DE ASIGNATURAS Y ALUMNADO al que se puede llegar con el este proyecto es amplio, ya que sus contenidos no solo se pueden aplicar a materias de TURISMO y GEOGRAFÍA, sino a otras muchas de disciplinas afines de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

6.- Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de las diferentes tareas dentro de la planificación del EEES. El material diseñado no solo se destina a las clases teóricas sino que más bien se pretende que pueda ser utilizado en

las diferentes sesiones prácticas y como guía para el trabajo que el alumnado debe hacer fuera del aula, dentro de los planteamientos generales del APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

7.-Favorecer el proceso de enseñanza/aprendizaje del alumnado gracias a la confección de materiales de auto-consulta. Estos materiales proporcionan evidencias suficientes de estudio según las necesidades y la autoformación por medio de la información complementaria incluida en formato interactivo: imágenes, cartografía y fotos relacionadas que permita el conocimiento del territorio por inferencia.

8.- FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los integrantes del equipo en la elaboración de materiales multimedia, que permita la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

9.-Facilitar la integración de estudiantes extranjeros, mediante la incorporación de modelos de fichas y guías didácticas en INGLÉS.

10.-Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. El equipo plantea dentro de las innovaciones metodológicas, la posibilidad de diseño e inclusión de cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente, y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda repasar y valorar los conocimientos y competencias adquiridas mediante la consulta y el estudio de los materiales del AULA, al tiempo que, mediante la propia evaluación se refuercen las competencias y contenidos más relevantes.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

1.- Diseño de una herramienta digital interactiva en forma de FICHAS TIPO INTERACTIVAS, que permitan, mediante imágenes (fotografías, imágenes de satélite y cartografía) la explicación de diferentes destinos turísticos. Para ello se tendrá en cuenta diferentes perspectivas escalares y diferentes territorios, adaptados a las necesidades de la docencia en materias y asignaturas relacionadas con los destinos turísticos.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se han diseñado FICHAS TIPO INTERACTIVAS con los contenidos temáticos propuestos y se han implementado para que en el futuro puedan servir de modelo incluyendo más contenidos e incrementando con ello su alcance. Estas fichas se han implementado en forma de ATLAS DE DESTINOS TURÍSTICOS, siguiendo el mismo esquema y modelo que en otros resultados de PIMCD de anteriores convocatorias dando así continuidad a un trabajo que el equipo de trabajo viene desarrollando desde el año 2005 en los siguientes trabajos:

1. CÓRDOBA, J. (Coord.), GAGO, C., BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., GAGO, DEMARCOS, SANTANDER, SERRANO (2007): Atlas Interactivo del Mundo, Parte I: Medios Naturales y Agentes Morfológicos, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
2. CÓRDOBA, J. (Coord.). GAGO, C., SERRANO, M. M. ET AL. (2008): Atlas Interactivo del mundo, Parte II. Patrimonio Natural y Cultural, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
3. CÓRDOBA, J. (Coord.), GAGO, C., BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2009): Atlas Interactivo del Mundo III: Globalización y sostenibilidad, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
4. CÓRDOBA, J. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DíEZ, GAGO, DE MARCOS, SÁNCHEZ, SANTANDER, SERRANO (2010): Atlas Interactivo del Mundo IV: Turismo y Globalización, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
5. GAGO, C. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DíEZ, GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2012): Atlas Interactivo del Mundo V: Género y Desarrollo, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
6. GAGO, C. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DíEZ, GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2013): Atlas Interactivo del Mundo VI. Geografía y globalización. Estudios de caso para el aprendizaje de la Geografía del Mundo". Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
7. SERRANO, M. (Cood), BABINGER, F. COELHO, T. CORDOBA, J, DíEZ, R. GAGO, C. RODRIGUEZ, T. SANCHEZ, S. SANTANDER, F. (2017): Los Paisajes del Turismo: Diseño de fichas tipo interactivas mediante imágenes.

2.- ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE para el análisis e interpretación de destinos turísticos tipo.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 80%. Se ha diseñado una guía docente para el análisis e interpretación de destinos turísticos tipo, la elaboración se desarrollará al 100% en el proyecto de Innovación concedido en la convocatoria 2017-2018 (Referencia 74).

3.- TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO: transmisión de parte de los resultados de la investigación desarrollada por el equipo en proyectos competitivos de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Gran parte de los contenidos incluidos forman parte de las investigaciones desarrolladas por los integrantes del equipo en los proyectos de proyectos de investigación i+d. Actualmente se están desarrollando los proyectos "Ciudades para el turismo: cambios y permanencias en contextos de crisis y de competitividad global" REF. CSO2016-75722-R y "Los barrios de Madrid como escenarios turísticos" PR/26/16-20286, que servirán como soporte de nuestras investigaciones.

4- Elaboración de material en soporte digital, con contenidos temáticos sobre Geografía y Turismo, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. 5.- Introducción de perspectivas transversales y comunes de análisis en las Ciencias Sociales en temáticas relativas a procesos socio-económicos, culturales y territoriales de escala mundial y continental.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se ha desarrollado un material en formato de Atlas de Destinos turísticos, que sin duda, puede utilizarse de forma transversal. Las fichas Tipo junto con la Guía docente, incluida en el Atlas estarán a disposición del profesorado de los Departamentos de Geografía y de la Facultad de Comercio y Turismo, de forma que pueda ayudar a ilustrar aspectos explicados en las fases teóricas.

6.- Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de las diferentes tareas dentro de la planificación del EEES.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: este objetivo se cumplirá en el futuro en relación con la puesta a disposición de los estudiantes del material desarrollado en el proyecto, especialmente en las clases prácticas que se desarrollan en las aulas multimedia y de ordenadores de la Facultad de Geografía e Historia, en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia y en la Facultad de Comercio y Turismo en asignaturas del Grado de Turismo.

7.- Favorecer el proceso de enseñanza/aprendizaje del alumnado gracias a la confección de material de auto-consulta.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: Al igual que con el objetivo 6, el nivel de cumplimiento de este objetivo, requiere de un desarrollo temporal más amplio relacionado con la puesta a disposición de los estudiantes del material elaborado. Estos materiales serán utilizados por los profesores, en asignaturas relacionadas con el turismo, correspondientes a los grados de Geografía y Ordenación de Territorio, Historia y Turismo.

8.- FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los integrantes del equipo en la elaboración de materiales multimedia, que permita la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Para la elaboración de la aplicación interactiva, se ha utilizado Adobe Flash CS6 y Adobe Dreamweaver CS6, esta última es una aplicación en programa de estudio basada en la forma de estudio de Adobe Flash que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios, vídeos y aplicaciones web basados en estándares.

9.- Facilitar la integración de estudiantes extranjeros, mediante la incorporación de modelos de fichas y guías didácticas en INGLÉS

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se han realizado ejemplos de ficha Tipo en inglés de forma que los alumnos/as puedan elaborar ejemplos similares.

10.- Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. El equipo plantea dentro de las innovaciones metodológicas la posibilidad de diseño e inclusión de cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente, y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda repasar y valorar los conocimientos y competencias adquiridas.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se han diseñado para cada caso de estudio o lo que es lo mismo para cada FICHA TIPO, una serie de preguntas de Evaluación que permiten al docente evaluar los contenidos y al alumnado autoevaluarse y ampliar conocimientos, mediante la bibliografía propuesta para cada caso.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

Desde un punto de vista metodológico deben distinguirse dos partes a la hora de elaborar el proyecto, por un lado ha sido necesario el diseño y elaboración de la aplicación interactiva, y por otro, la selección de contenidos para su inclusión en la misma.

Un elemento común para lograr operatividad entre los contenidos seleccionados y la aplicación interactiva es la elaboración de un mapa o árbol de contenidos previos donde se aprecie la interrelación entre los mismos, el nivel jerárquico en que se situarán en la aplicación y el grado de interactividad que se dota a cada material.

En relación con los CONTENIDOS, la realización del proyecto se ha basado en la elaboración de propuestas temáticas (elección de bloques temáticos para el estudio del tema objeto a partir de la elaboración de un MAPA BÁSICO DE CONTENIDOS), en donde se pretende que el receptor del producto (estudiante, lector), vaya adentrándose en la problemática concreta desde aspectos generales a aspectos particulares. Este aspecto ha requerido, por parte del equipo que desarrolla el producto y especialmente de la coordinadora, de una dedicación específica a tareas de interrelación entre los contenidos a desarrollar, los diferentes tipos de materiales disponibles (imágenes, fotografías, textos, mapas) y los formatos de edición en que éstos se presentarán.

A grandes rasgos, los bloques temáticos fundamentales que han sido desarrollados son (Ver Anexo):

1. INTRODUCCIÓN GENERAL: Las Regiones turísticas mundiales.
2. FICHAS INTERACTIVAS: Las fichas interactivas se estructuran a nivel escalar, según el siguiente esquema.
 1. **Fichas de Regiones Turísticas.** América Del Norte, Caribe y América Central, América Del Sur, Europa Del Norte, Europa Central, Europa Occidental, Mediterráneo, África Subsahariana, Rusia y Asia Central ,Próximo Oriente, Extremo Oriente, Subcontinente Indio, Asia Del Sudeste, Australia y Nueva Zelanda
 2. **Fichas de Estados**
 3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales**
 4. **Fichas de Localidades /Enclaves.**
3. GUÍA DOCENTE

En relación con la aplicación interactiva, esta ha sido diseñada mediante la utilización de programas de diseño gráfico que soportan materiales en formato vectorial y raster. La aplicación interactiva consta de carpetas (que actúan como botones interactivos) desde donde se accede a las diferentes fichas tipo. Cada ficha consta de una página general introductoria a modo de presentación de cada caso, en la cual aparecen los diferentes materiales que la componen. De cada una de ella se desarrolla, a su vez, una serie de elementos explicativos básicos a tener en cuenta a la hora de su análisis pormenorizado, tanto para su estudio en el aula como si es utilizado de forma autónoma por los/as estudiantes. (Ver Anexo)

Tal como se señaló en la memoria de solicitud las tareas principales han sido:

- 1.- Reuniones de coordinación y seguimiento.
- 2.- Diseño de la imagen general de la aplicación interactiva
- 3.- SELECCIÓN TEMÁTICA. Diseño de contenidos específicos de cada Ficha
- 4.- DESARROLLO TEMÁTICO. Elaboración de contenidos de las fichas
- 5.- EDICIÓN DIGITAL.
- 6.- Desarrollo de la aplicación animada: Atlas de DESTINOS TURISTICOS

4. RECURSOS HUMANOS

Tal como se señaló en la memoria de solicitud, el equipo elaborador ha estado compuesto por siete integrantes, seis de ellos profesores de la UCM, que ya han participado en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad docente de ediciones anteriores. Los profesores imparten docencia en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia, de la Facultad de Geografía e Historia y en asignaturas del Grado de Turismo en la Facultad de Comercio y Turismo; a su vez son responsables de asignaturas en los master de Dinámicas Territoriales y Desarrollo y de Tecnologías de la Información Geográfica de la Facultad de Geografía e Historia, en el master en Medio Ambiente Dimensiones Humanas y Socioeconómicas del IUCA y en el master en Planificación de Destinos Turísticos, de la Facultad de Comercio y Turismo que comenzó a impartirse en el curso académico 2015-2016.

El grupo ha estado formado por un Catedrático, tres Profesores Titulares de Universidad, tres profesores con curriculum académico joven y una investigadora que actualmente está finalizando su Tesis Doctoral.

Los profesores imparten docencia en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia, de la Facultad de Geografía e Historia y en asignaturas del Grado de Turismo en la Facultad de Comercio y Turismo ; a su vez son responsables de asignaturas en los Master de Dinámicas Territoriales y Desarrollo y de Tecnologías de la Información Geográfica de la Facultad de Geografía e Historia, en el Master en Medio Ambiente Dimensiones Humanas y Socioeconómicas del IUCA y en el master en Planificación de Destinos Turísticos, de Facultad de Comercio y Turismo. El equipo cuenta con numerosas evaluaciones DOCENTIA positivas, muy positivas e incluso excelentes.

Respecto a la idoneidad del equipo en relación con los contenidos temáticos del proyecto, este equipo ha estado compuesto por especialistas en el tema, seis geógrafos/as y una diplomada en turismo, y tanto sus publicaciones como los proyectos que desarrollan están relacionados con las líneas de interés del equipo de investigación validado UCM (940614) "Territorio, desarrollo y cultura: teoría y prácticas en la dialéctica Norte-Sur". Este grupo tiene entre sus prioridades de investigación los procesos de transformación cultural y territorial asociados a la globalización y ha concedido atención prioritaria a las manifestaciones del turismo como un vector fundamental de interrelación en la escala mundial. Se trata de un EQUIPO TRANSDISCIPLINAR, donde el enfoque territorial se ve complementado por la visión de la Antropología, especialmente en lo referente a las modificaciones culturales que se producen en la sociedad actual.

Entre LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION I+D de ámbito nacional a cargo del equipo y en RELACIÓN CON LA TEMÁTICA de este PIMCD cabe mencionar los siguientes proyectos vigentes del Plan Nacional con coordinación o participación del equipo: "Lugares, imaginarios y destinos turísticos en tiempos de crisis" (CSO2011-26527) y en la actualidad "Ciudades para el turismo: cambios y permanencias en contextos de crisis y de competitividad global" REF. CSO2016-75722-R "Los barrios de Madrid como escenarios turísticos" PR/26/16-20286.

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

A continuación se detallan las actividades realizadas en las diferentes fases de elaboración del proyecto y ya señaladas en el apartado sobre Metodología de esta memoria final:

Fase 1.- FASE INICIAL/ IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDOS Y PROPUESTA TEMÁTICA. Identificación de contenidos y puesta en relación con materias y asignaturas pertenecientes a las CC. Sociales y Humanidades. Reuniones iniciales para la selección temática y la coordinación conceptual, temática y formal. Concreción del plan de trabajo entre los integrantes del equipo.

La coordinadora realizó una propuesta de imagen general de la aplicación interactiva sobre la base de las aportaciones de todos los miembros del equipo y la propia experiencia en trabajos similares.

Es importante señalar que cada integrante del equipo se ha encargado de realizar fichas relacionadas con sus áreas de especialización docente (asignaturas a su cargo) e investigadora (temas de interés predominante).

Fase 2. DESARROLLO TEMÁTICO. Recopilación de información. Digitalización de materiales documentales y procesamiento de los contenidos. Elaboración de los contenidos conceptuales adaptados para su transferencia a contenidos multimedia (imágenes, cartografía, fotografías ...).

Realización de los cuestionarios de evaluación y de autoevaluación. En esta fase del proyecto cada integrante del equipo desarrolló los contenidos de la temática asignada y se efectuaron reuniones de coordinación generales e individualizadas (entre la coordinadora y cada miembro del equipo).

A continuación se detalla el esquema general y los contenidos de las fichas tipo interactivas seleccionadas.

1. INTRODUCCIÓN GENERAL: Las Regiones turísticas mundiales. Descripción y Cartografía (Ver Anexo).
2. FICHAS INTERACTIVAS: Las fichas interactivas se estructuran a nivel escalár, según los siguientes contenidos.

1. MODELO DE FICHA REGION TURISTICA

- a. Localización
- b. Descripción
- c. Interés Turístico
- d. Nº Turistas
- e. Bibliografía /Enlaces.
- f. Fotografías
- g. Cartografía

2. MODELO DE FICHA ESTADOS

- a. Características /Interés Turístico
- b. Lugares Emblemáticos
- c. Nº Turistas Recibidos en (2016)
- d. Posición en Ranking Internacional
- e. Evolución de turistas 1995-2014 (2015).
- f. Bibliografía /Enlaces.

- g. Fotografías
- h. Cartografía

3. MODELO FICHAS DE UNIDADES SUB-ESTATALES Y/O SUB REGIONALES

- a. Características /Interés Turístico
- b. Lugares Emblemáticos
- c. Nº Turistas
- d. Bibliografía /Enlaces.
- e. Fotografías.
- f. Mapas

4. FICHAS LOCALIDADES /ENCLAVES.

- a. Características /Interés Turístico
- b. Lugares Emblemáticos
- c. Nº Turistas
- d. RANKING Mundial
- e. Bibliografía /Enlaces.
- f. Fotografías.
- g. Mapas

El esquema inicial de fichas (ejemplos) se ha visto alterado debido a la concesión del proyecto de Innovación correspondiente a la convocatoria 2017-2018 (Referencia 74) que supone la continuidad de este proyecto. Por ello y para dar coherencia temática, algunas regiones están más desarrolladas de lo que en principio se planteó en este proyecto (convocatoria 2016-2017) y otras menos; éstas se completarán en el proyecto *Destinos Turísticos II: Diseño de fichas tipo interactivas y Guía Docente para su estudio* (Ref. 74).

Todas las fichas salen de un menú principal compuesto por un mapamundi, en el cual se muestra la localización aproximada. Cada ficha se estructura en una imagen principal de conjunto dividida en dos partes: Parte gráfica y parte de texto. (Ver Anexo)

3. GUÍA DOCENTE

3.1. Metodología y fuentes: Guía metodológica para los alumnos.

3.2 Casos prácticos

3.3 Propuesta de casos prácticos a desarrollar por el alumno

Fase 3. DESARROLLO DE LA EDICIÓN GRÁFICA. Maquetación de contenidos y elaboración de material para su edición digital.

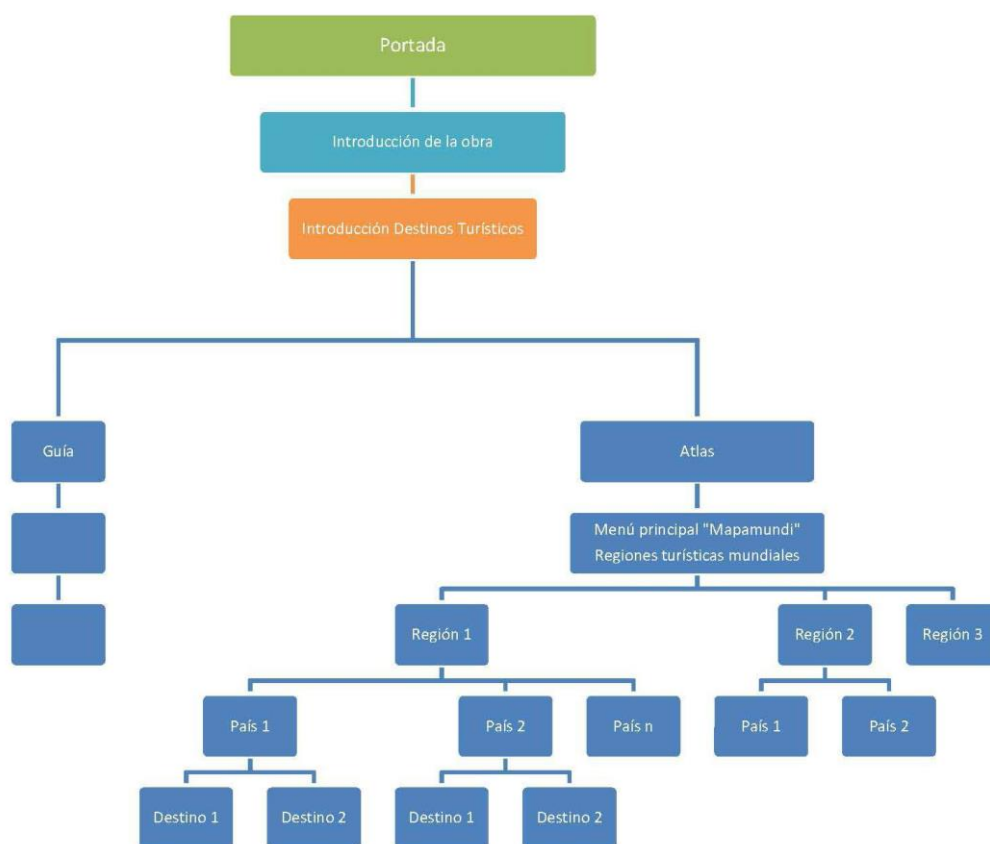
FASE 4. TRADUCCIÓN INGLÉS. DURACIÓN: Traducción de los contenidos seleccionados para su posterior implementación en la aplicación.

Fase 5. DESARROLLO DE LA APLICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA: aplicación de Los procedimientos informáticos interactivos a los resultados. Control de calidad de las diferentes unidades temáticas. Control de calidad con respecto a la operatividad interactiva de la aplicación.

Fase 6. EDICIÓN. Edición, si procede, de los contenidos en formato digital interactivo para su difusión por parte del Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad. Vicerrectorado. Los resultados serán colgados en E_print según indicaciones del Vicerrectorado.

1. ANEXOS.

1.- ESQUEMA METODOLÓGICO.



2. EJEMPLOS DE FICHAS INCLUIDAS EN EL PROYECTO,

1. AMERICA DEL NORTE.

- 1. Ficha de Región**
- 2. Fichas de Estados:** EEUU
- 3. Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Costa E (Nueva York, Washington DC, Filadelfia, Miami, Niagara), Costa W (Las Vegas, California, Los Ángeles Hollywood)
- 4. Fichas de Localidades /Enclaves:** Times Square, Niagara, Nueva York, San Francisco, Las Vegas, Orlando.

2. CARIBE Y AMERICA CENTRAL

- 1. Ficha de Región**
- 2. Fichas de Estados:** México, República Dominicana, Costa Rica
- 3. Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Riviera Maya. Los Cayos
- 4. Fichas de Localidades /Enclaves:** Punta Cana, Cancún, Varadero

3. AMERICA DEL SUR

- 1. Ficha de Región**
- 2. Fichas de Estados:** Brasil, Argentina, Perú
- 3. Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Patagonia, Amazonia
- 4. Fichas de Localidades /Enclaves:** Machu Picchu, Rio de Janeiro, Bariloche

4. EUROPA DEL NORTE

- 1. Ficha de Región**
- 2. Fichas de Estados:** Islandia, Noruega
- 3. Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Fiordos
- 4. Fichas de Localidades /Enclaves:** Vatnajökull, Cabo Norte, Bergen.

5. EUROPA CENTRAL- ORIENTAL

- 1. Ficha de Región**
- 2. Fichas de Estados:** Alemania, Suiza, Austria, Republica Checa
- 3. Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Tirol, Selva Negra
- 4. Fichas de Localidades /Enclaves:** Viena, Praga, Berlín.

6. EUROPA OCCIDENTAL

- 1. Ficha de Región**
- 2. Fichas de Estados:** Francia y Reino Unido
- 3. Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Costa Azul, Highlands
- 4. Fichas de Localidades /Enclaves:** Londres, Paris, Edimburgo, Niza, Marsella, Bruselas, Amsterdam, Stonehenge

7. MEDITERRANEO

- 1. Ficha de Región**
- 2. Fichas de Estados:** España, Italia, Turquía, Marruecos , Egipto, Túnez
- 3. Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Islas Griegas, Costa del Sol
- 4. Fichas de Localidades /Enclaves:** Roma, El Cairo, Estambul, Madrid, Palma de Mallorca, Venecia, Marrakes.

8. AFRICA SUBSAHARIANA

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** República Sudafricana, Cabo Verde, Tanzania
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Índico Occidental
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Zanzibar, Ciudad del Cabo

9. RUSIA Y ASIA CENTRAL

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Rusia
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Transiberiano
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Moscú, San Petersburgo

10. PRÓXIMO ORIENTE

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Emiratos Árabes, Jordania
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:**
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Petra, Dubai, Jerusalem

11. EXTREMO ORIENTE

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** China, Japón
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Himalaya, Ruta de la Seda
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Gran Muralla, Hong Kong, XI' AN, Macao, Shangai,

12. SUBCONTINENTE INDIO

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** India, Maldivas
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales**
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Benares, TajMahal

13. ASIA DEL SUDESTE

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Malasia, Tailandia, Indonesia
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:**
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Bangkok, Macao, Bali, Angkor

14. AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Australia, Nueva Zelanda
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Gran Barrera de Coral
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Sydney ,Uluru, Melbourne

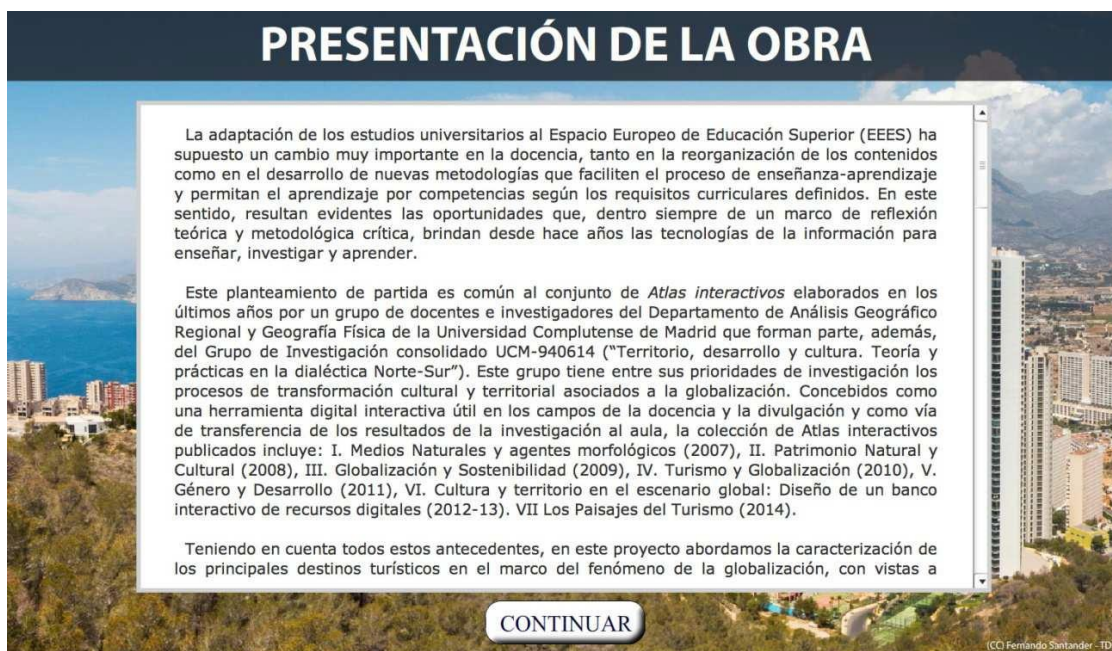
15. PACÍFICO

ANEXOS

1. PORTADA DEL ATLAS: Las Regiones turísticas mundiales.



2. PORTADA DEL ATLAS: Presentación.



3. MENU PRINCIPAL: Menú principal.



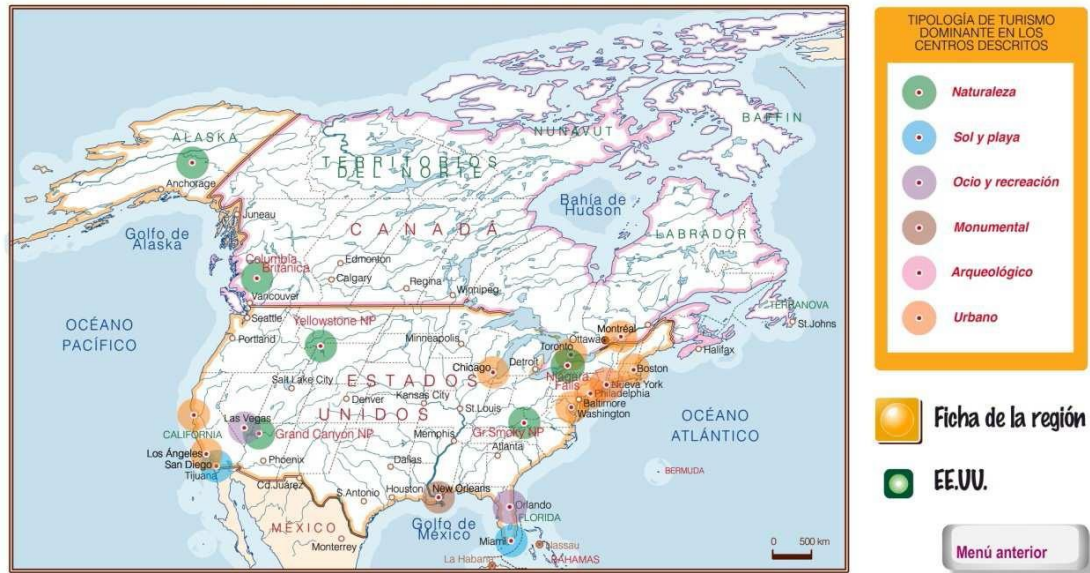
4. MENU PRINCIPAL: Las Regiones turísticas mundiales.

Ejemplos de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.



5. MENU PRINCIPAL: Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

AMÉRICA DEL NORTE



6 MENU PRINCIPAL: Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

AMÉRICA DEL NORTE

